**Методические рекомендации**

**по размещению в медицинских организациях,**

**оказывающих первичную медико-санитарную помощь,**

**а также на сайтах этих организаций QR-кода,**

**содержащего ссылку на онлайн-опрос населения**

**по вопросам записи на прием к врачу**

Главному врачу медицинской организации обеспечить печать содержащих QR-код плакатов в цвете и их размещение:

– на стене при входной группе в поликлиники, фельдшерско-акушерские пункты, подразделения общей врачебной практики, врачебные амбулатории и другие обособленные структурные подразделения медицинской организации;

– на стендах в холле поликлинических отделений;

– возле регистратур и инфоматов;

– на этажах многоэтажных поликлинических отделений (минимум один плакат на этаж).

При размещении плакатов следует руководствоваться следующими принципами:

– плакаты должны быть размещены на специальном стенде и или на стене на уровне глаз человека таким образом, чтобы проход к ним был свободным;

– для размещения плакатов на этажах следует выбирать места, где чаще всего скапливается живая очередь или прослеживается наибольшая проходимость пациентского потока;

– при размещении необходимо, чтобы плакат воспринимался зрителем без искажения (например, из-за ламинированной поверхности), а QR-код мог считываться без помех;

– при печати важно обращать внимание на недопустимость искажения цветопередачи, пропорций и других параметров плаката, в целях сохранения его оптимального вида;

– следует регулярно контролировать состояние размещенных материалов и своевременно обновлять их или поправлять в случае повреждения или затруднения доступа к ним.